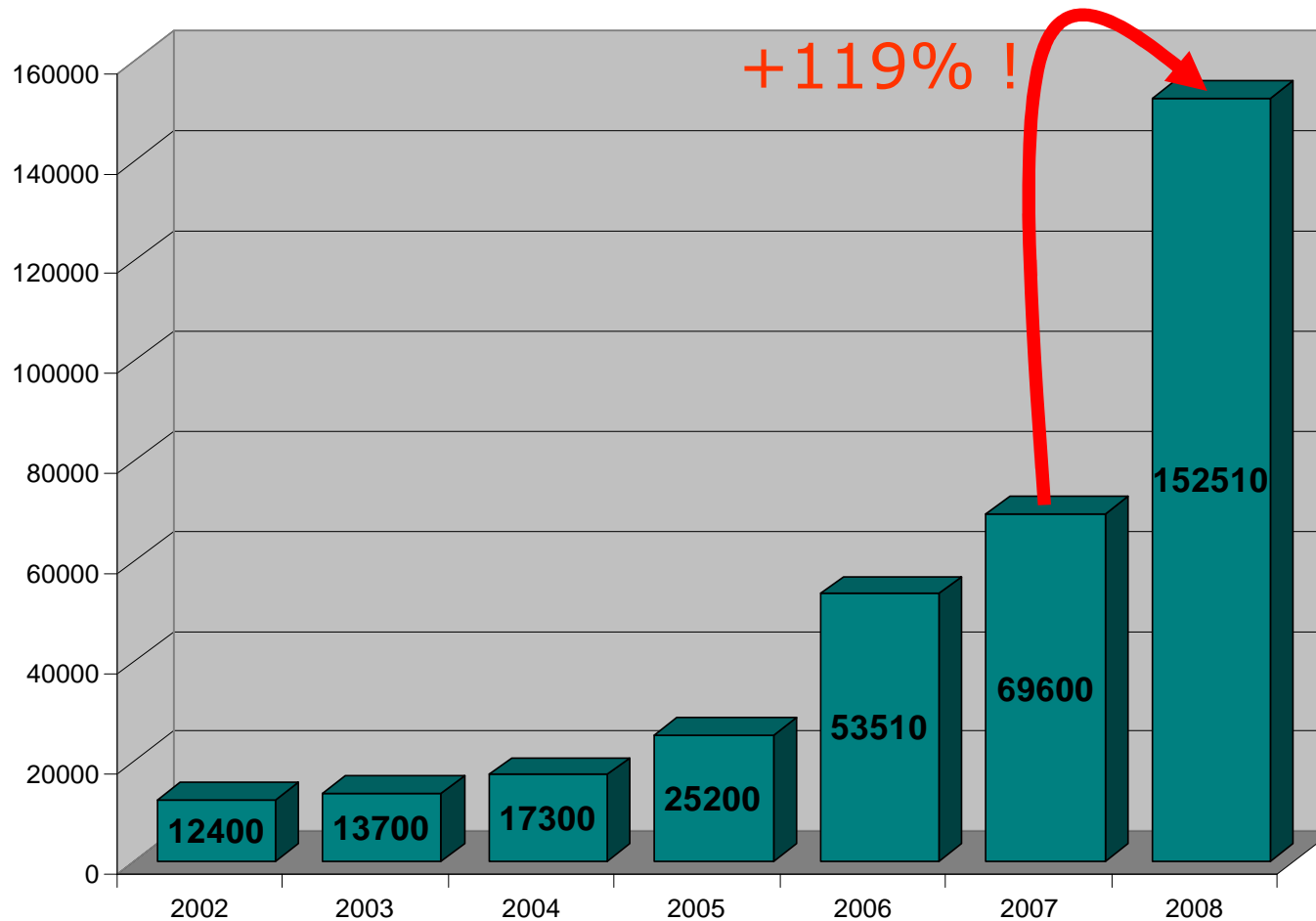


PRESENTATION MARCHE PAC 2008

Analyse enquêtes AFPAC 2002-2008

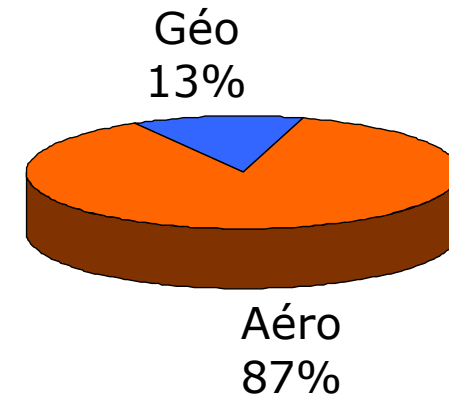
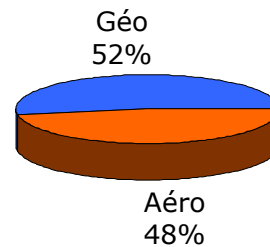
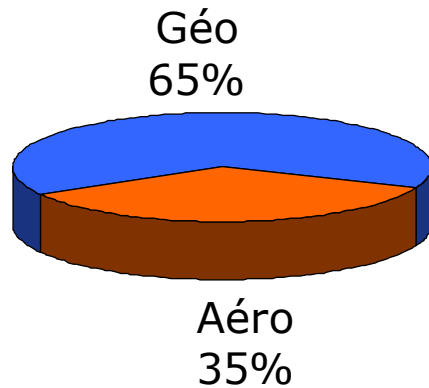
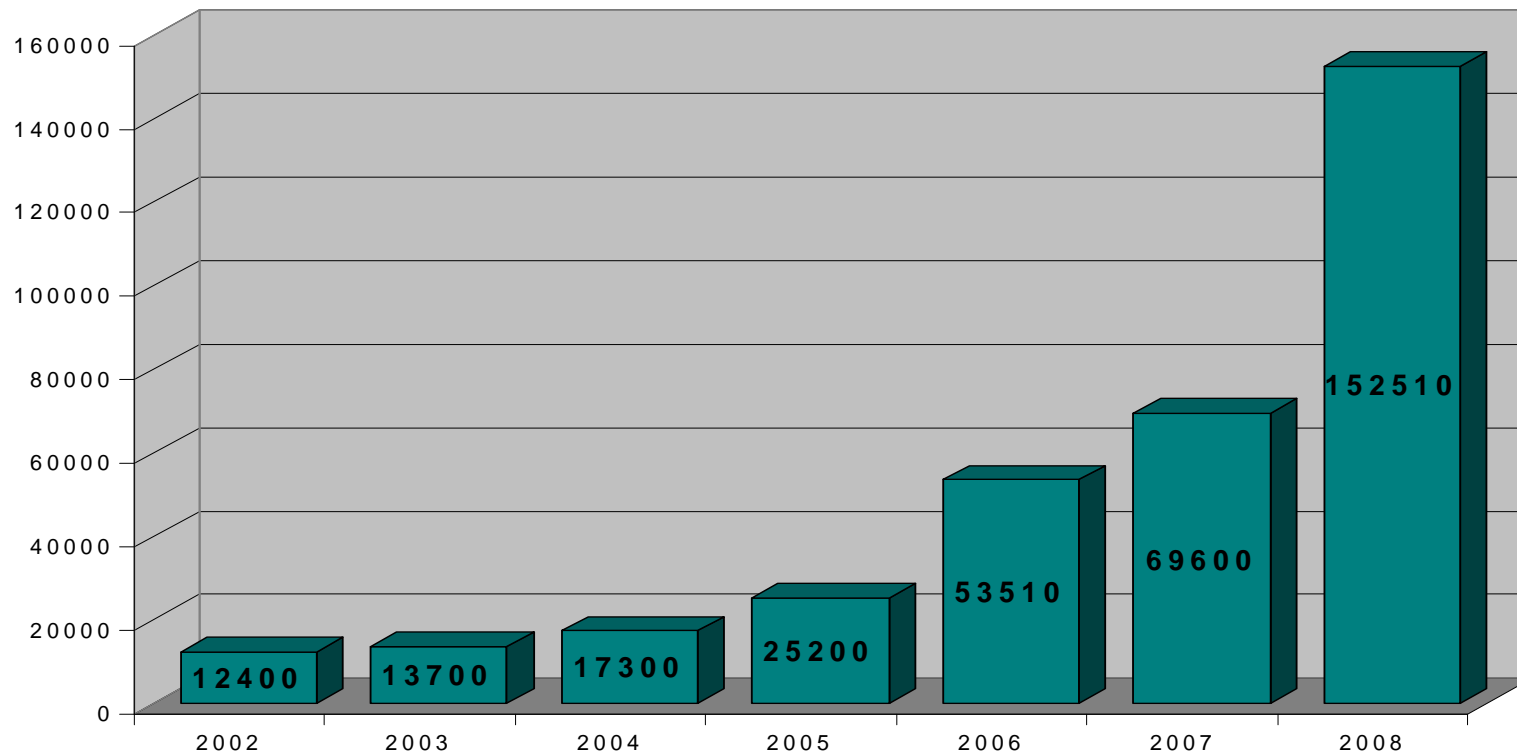
2008 : Un marché très dynamique



Progression record en 2008

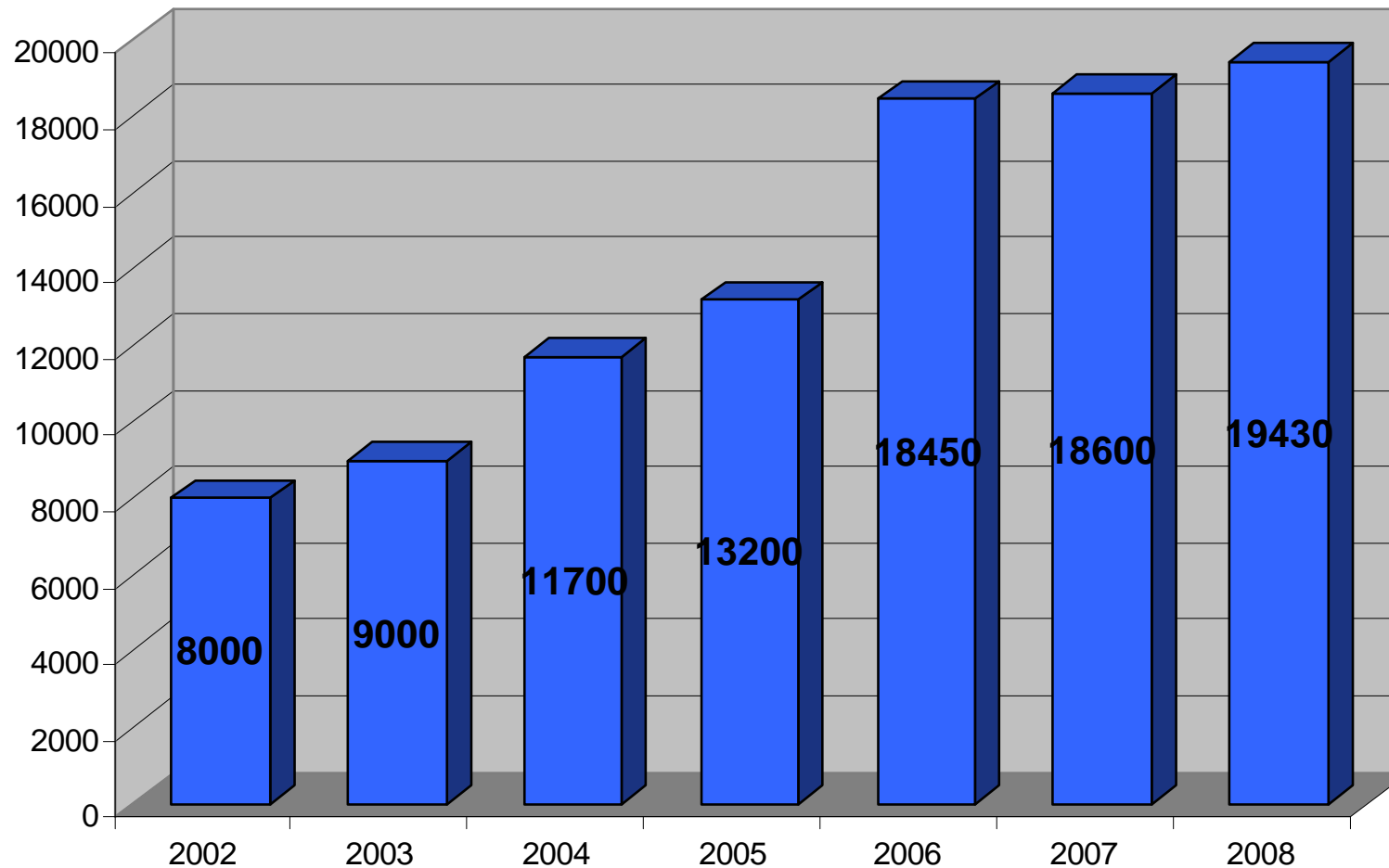
Marché x9 depuis 2004

2002 - 2008 : Les choix en PAC évoluent



2002-2008 : Géothermie, marché x2,4 – Aérothermie, marché x30 !

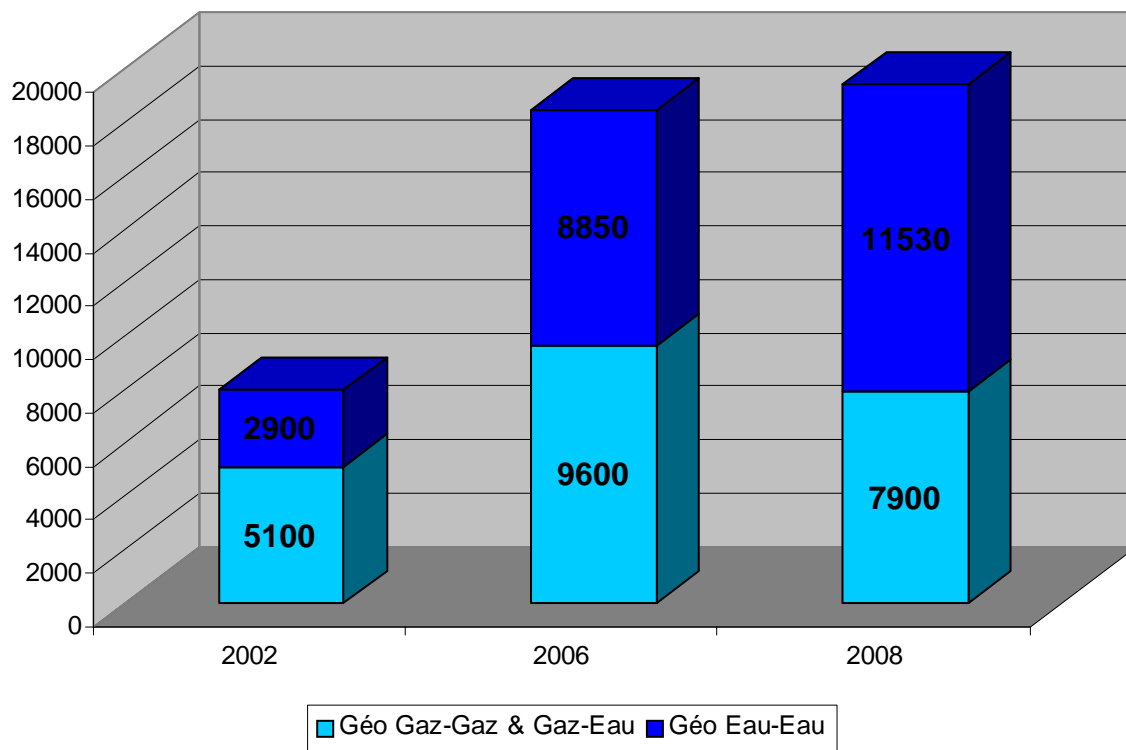
Géothermie : la stabilisation du marché de la maison neuve freine l'essor de la géothermie



Marché de la MI neuve stable + Plein essor du marché de la rénovation
= - d'opportunités pour la géothermie

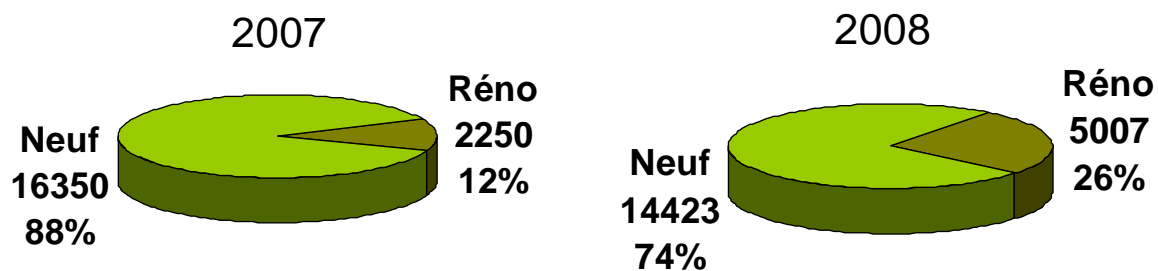
... Et dans le détail...

... et un marché qui évolue vers la rénovation



- Déclin des Gaz-Gaz & Gaz-Eau au profit des Eau-Eau

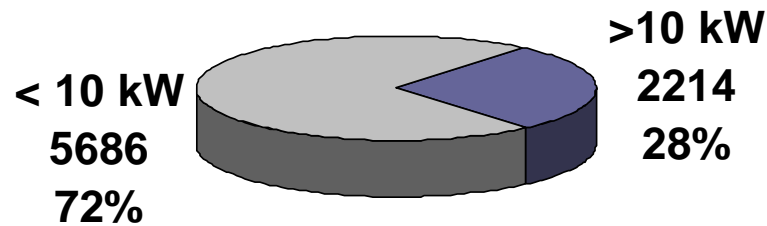
- Seules les Eau-Eau continuent de progresser en volume...



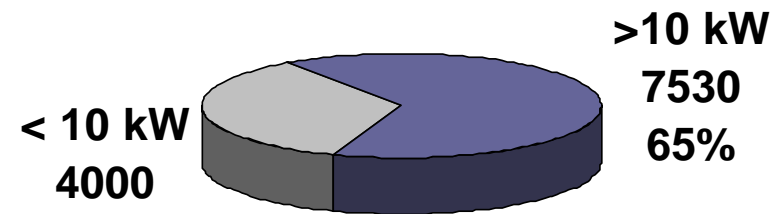
... s'explique en partie par le fait que seul le marché de la rénovation progresse

La géothermie et rénovation

Gaz-Eau et Gaz-Gaz

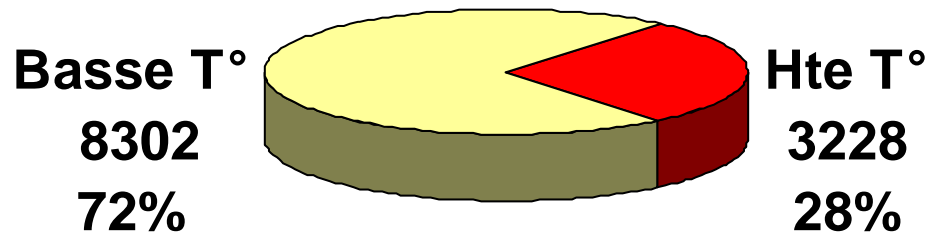


Eau-Eau et Eau Glycolée-Eau



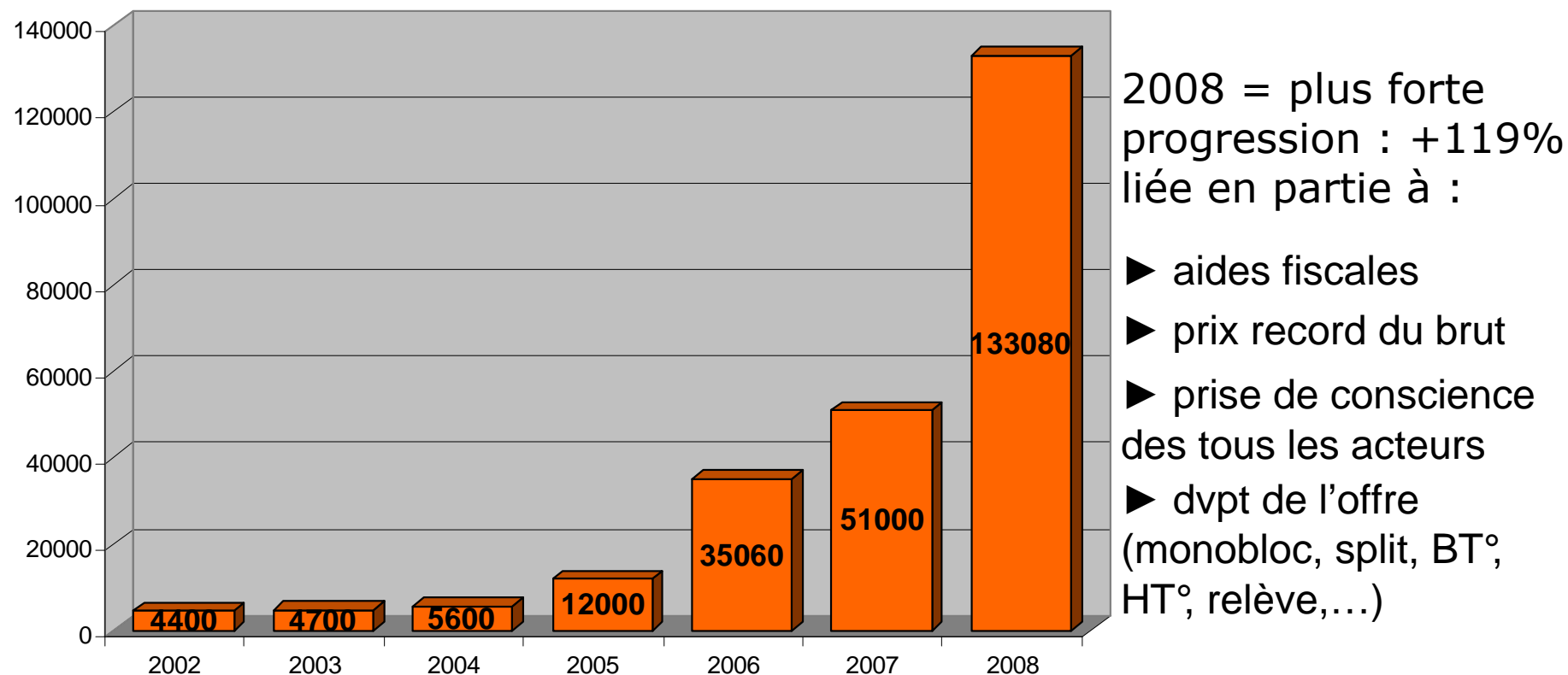
A l'inverse des PAC gaz-gaz et gaz-eau, les PAC eau-eau s'installent en grande majorité en rénovation

La rénovation pousse la géothermie HT°



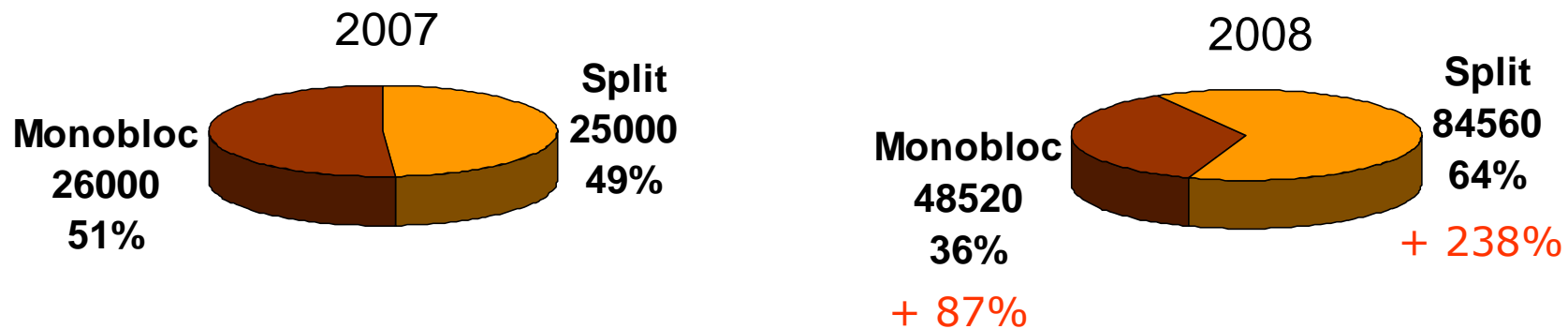
Confirmation, 28% des PAC eau-eau sont haute T°, la part de la rénovation est donc en très forte progression

2008, année historique pour l'Aérothermie



Un contexte durable qui devrait encore porter la PAC en 2009

Domination des PAC split...



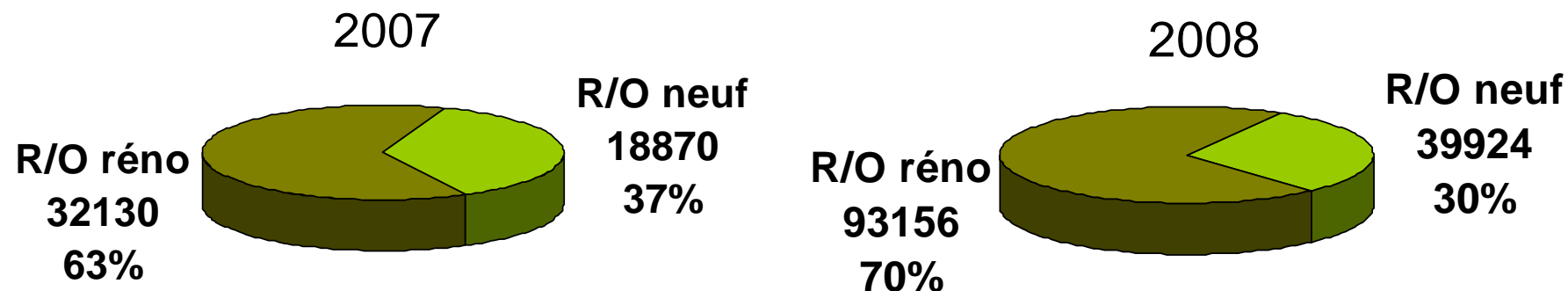
Très forte dynamique en monobloc et split

Jusqu'en 2006, monobloc majoritaire

2007 = équilibre monobloc / split

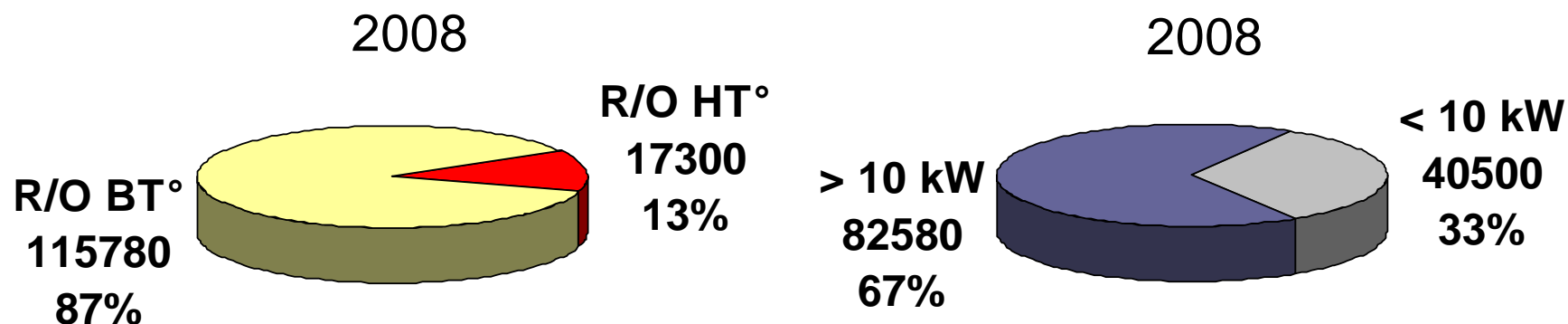
2008 => Explosion de air/eau split, 64% de PDM

... et du marché de la rénovation...



Ventes R/O dans le neuf x2
Ventes R/O en rénovation x3

... et du marché de la rénovation...



13% des PAC R/O sont Haute Température et 2/3 sont > 10 kW

Confirme la très forte progression en rénovation